دستورالعمل‌های پروژه

اولین ریل یا ریل بعدی خود را بدون حضور مقابل دوربین پست کنید.

1. برای شروع، یکی از 15 استایلی را که در این کلاس به آن پرداختیم، برای ریل خود انتخاب کنید.
2. برای عناصر غیر ویدئویی ریل خود برنامه‌ریزی کنید، مانند کپشن‌ها، هشتگ‌ها، صداهایی که می‌خواهید از داخل برنامه‌ی اینستاگرام استفاده کنید و متنی که می‌خواهید روی صفحه قرار دهید.
3. بخش ویدیویی ریل خود را درCanva طراحی کنید.
4. عناصر ویدیویی و غیر ویدیویی خود را به برنامه‌ی اینستاگرام خود اضافه کنید، یک کاور برای ریل خود انتخاب کنید (یا طراحی کنید) و آن را با دیگران به اشتراک بگذارید.

شما می‌توانید در قسمت راهنمای دوره، از نمونه‌هایی که در کلاس به آن‌ها پرداختیم، ایده بگیرید.